



**Jahreswechsel
Willkommen 2016!**

01.01.2016

HACK4LIFE: NEWS – AUSGABE 1

INHALT DIESER AUSGABE

Willkommen 2016!

von Fabian Geissler

Mit der ersten Ausgabe der Hack4Life: News starten wir in das Jahr 2016 und es wird einige Änderungen auf Hack4Life geben. In diesem Artikel gibt es dazu jedoch noch genauere Informationen.

2016 auf Hack4Life

Das Hack4Life-Team wünscht euch und euren Familien einen guten Start in das Jahr 2016, sowie Glück und Gesundheit im neuen Jahr!

Auf Hack4Life wird es im neuen Jahr nicht nur eine Änderung geben, soviel sei schon einmal verraten. Sei es nun das erste wirklich große Update im Hack4Life: Portal oder auf unserer Webseite selbst.

Für Veranstaltungen haben wir unsere [Events Webseite](#) optimiert, somit sind noch schnellere Ladezeiten möglich und der Besucheransturm zu Events auf unseren Service kann noch optimaler verteilt werden.

Das Portal als zentrale Anlaufstelle

Das Hack4Life: Portal erfreut sich enormer Beliebtheit, so durften wir im vergangenen Jahr über 15.700 eindeutige Besucher verzeichnen. Das Portal wird nach und nach als zentrale Anlaufstelle für unseren Support optimiert und umgebaut. Da diese Webseite eine komplette Eigenentwicklung ist, in der wir viel Wert auf Benutzeroptimierung legen, wird sich die Anpassung bis Mitte des Jahres 2016 erstrecken.

Welche Änderungen bereits jetzt im Hack4Life: Portal ab dem 01.01.2016 verfügbar sind, erfährt ihr im *Let's talk: Portal* Beitrag auf der nächsten Seite.

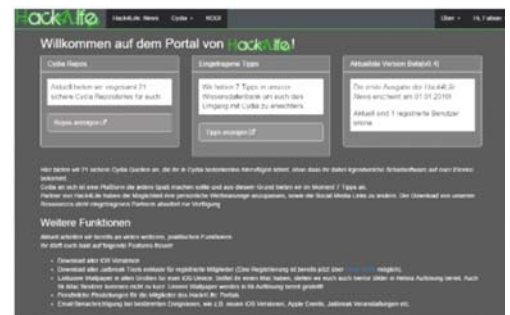
Danke!

Vergangenes Jahr hat sich auf Hack4Life viel getan. Wir haben Partner dazu bekommen, Kooperationen abgeschlossen und haben bereits unglaubliche 3.000 Facebook Fans und es werden jeden Tag mehr!

Wir haben einige Produkte getestet, sei es nun das neue MacBook oder Displayschutzfolien von GLAZ bzw. CellBee. Unsere Testberichte sind unabhängig und objektiv. Da wir besonders großen Wert darauf legen euch hochwertige Reviews zu liefern, müssen wir diese stark begrenzen. Immerhin ist ein Review nicht so schnell geschrieben, sondern kann sich auch mal über eine ganze Woche erstrecken.

Euer positives Feedback zu unseren Artikeln motiviert uns jedes Mal und gibt uns die Kraft weiterzumachen. Deshalb freuen wir uns besonders darauf euch im Jahr 2016 mit mindestens 2 Beiträgen pro Woche zu versorgen, mehr Produkt-Reviews zu schreiben und mehr Gewinnspiele zu veranstalten!

Ihr seid eine großartige Community, die unsere Arbeit schätzt und dies auch zeigt, was wünscht man sich mehr. An dieser Stelle möchte ich mich als Administrator von Hack4Life bei jedem einzelnen von euch für eure Treue bedanken!



Let's talk: Portal

Mittlerweile ist unser Hack4Life: Portal ein Jahr alt und erfreut sich großer Beliebtheit. Einige Änderungen sind bereits seit dem 01.01.2016 verfügbar und andere Änderungen werden gerade entwickelt. Einen kurzen Überblick über das Portal und die Änderungen gibt es in diesem Beitrag.



Partner Einstellungen

Registrierte Hack4Life Partner haben die Möglichkeit ihre Werbeanzeige auf Hack4Life zu erstellen und zu bearbeiten. Durch einen eigens entwickelten Approval Workflow können wir etwaige Fehler bei der Erstellung dieser Anzeigen fast gänzlich ausschließen. Zusätzlich haben unsere Partner eine große Auswahl an unseren Ressourcen, die kostenlos zum Download bereitstellen.



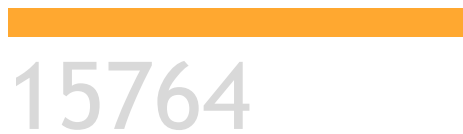
Tipps von Usern für User

Schon gewusst? Die Tipps in unserer Datenbank stammen teilweise von Benutzern des Portals! Gerne könnt ihr uns euren Tipp auf Facebook oder per Email zukommen lassen. Wir freuen uns auf euren Tipp im Portal.

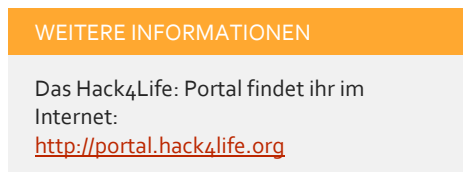


75%

75% der Benutzer im Hack4Life Portal sind regelmäßig im Portal aktiv.



15764 Besucher konnten wir in den ersten 12 Monaten verzeichnen. Das sind 1313 Besucher pro Monat!



Die Startseite beinhaltet bereits alle wichtigen Informationen sowie Ankündigungen über den weiteren Entwicklungsstatus.

Let's talk: Portal

von Fabian Geissler

E-Mail Benachrichtigungen

Nie wieder ein Apple Event verpassen! Ja das wird bald möglich sein mit unseren kommenden E-Mail Benachrichtigungen. Ihr selbst könnt dabei festlegen zu welchen Events ihr erinnert werden möchtet und wann ihr diese Benachrichtigungen bekommen wollt. Registrierte Benutzer finden diese Einstellungsmöglichkeit bald auf der Profiseite im Portal.

KODI

Wir werden euch auf der KODI Seite im Portal mit Anleitungen zur Installation sowie nützlichen Plugins und Support-Anlaufstellen versorgen. Aktuell wird die Seite von einem unserer Partner aufgebaut und kann hoffentlich bald online gehen.

Privatsphäre!

Wir legen großen Wert auf die Privatsphäre unserer Benutzer und werden das Portal noch im ersten Quartal frei von Google Benutzertracking machen! Nachdem wir nun seit Juni 2015 Google Analytics verwenden um das Benutzerverhalten zu analysieren, haben wir uns dazu entschlossen, dass wir von Google Analytics weggehen. Da es in unserem Ermessen liegt, die Benutzererfahrung im Portal zu maximieren, werden wir auf einen eigenen Traffic-Analytic Dienst setzen. Die erhobenen Daten werden dabei frei von persönlichen Informationen wie z.B. der exakten IP Adresse sein und komplett auf unserer eigenen Datenbank gespeichert werden. So könnt ihr euch sicher sein, dass die gesammelten Daten nicht in falsche Hände geraten.

Partner

Registrierte Partner können im Portal in einer eigenen Verwaltungsoberfläche ihre Daten ändern und ihre Werbeanzeige erstellen. Da wir dies weitgehend automatisieren möchten, haben wir einen eigenen Approval Workflow entwickelt, der bei unseren Testreihen problemlos funktioniert hat. Dadurch möchten wir es unseren Partner ermöglichen ihre persönliche Werbeanzeige selbst zu verwalten und das durchführen von Änderungen so einfach wie möglich zu gestalten.

Benutzervorteile

Neben den exklusiven E-Mail Benachrichtigungen für unsere Mitglieder werden wir im Laufe des Jahres exklusive Downloads hinzufügen, die nur für unsere Benutzer im Portal zugänglich gemacht werden.